

Resum de la sessió 2/2022 de la Comissió d'Impuls i Seguiment del Reglament Municipal de Participació Ciutadana

Data: 19 de maig de 2022

Hora: 19:00 h

Lloc: Vapor Gran - Servei d'Innovació – Sala Qu4drant

Assistència:

Qualitat Democràtica:

| | |
|----------------------------------|---|
| Ona Martínez i Viñas (presideix) | Regidora de Qualitat Democràtica |
| Santi Martínez Illa | Director de l'Àrea 5 de l'Ajuntament de Terrassa |
| Mercè Soler Campins | Directora del servei de Qualitat Democràtica |
| Inma Muñoz Egea | Cap del servei de Qualitat Democràtica |
| Manuel García Aragón | Tècnic de Participació del servei de Qualitat Democràtica |

Grups Municipals:

| Nom | En representació de |
|--------------------|-------------------------------|
| Noel Duque Alarcón | Grup Municipal Tot x Terrassa |
| Carles Lázaro | Grup Municipal PSC |
| Eduardo Méndez | Grup Municipal Ciutadans |

Entitats:

| Nom | En representació de |
|------------------------------|--|
| Nuri Escudé Guil | Agrupació Folklorica Amunt i Crits |
| Antonio Merino Sánchez | Coordinadora Entitats Cultura Andalus de Terrassa |
| Salvador Pérez Riera | AV Segle XX i FAVT |
| Josep Rodríguez i Montserrat | Associació Local d'Entitats per a la Inclusió (ALEI) |

Col·lectius:

| Nom | En representació de |
|-----------------------|----------------------|
| Jordi Trujillo Agulló | Cuide'm Ca n'Anglada |

Ciutadania a títol individual:

| Nom | |
|-----------------|--------------------|
| Lluís Coll Vera | A títol Individual |

Excusats:

| Nom | En representació de |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| María Dolores Sánchez Monteoliva | A títol Individual |
| Barbara Aguilera Serradilla | A títol Individual |
| Marina Strepetova | A títol Individual |
| Ruth Hibernón Martin | AV Torre-sana |
| Manuel Sánchez López | AV Barri Universitari Cementiri Vell |
| Meritxell Lluís | Grup Municipal Junts per Terrassa |
| Josep Pou Esquiús | AV de Vallparadís |

Absències:

| Nom | En representació de |
|----------------------|--------------------------------------|
| Josep Oriol Capelles | Assemblea Nacional Catalana Terrassa |

Resum dels temes tractats:**1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior**

Inicia la sessió, la regidora de Qualitat Democràtica, l'Ona Martínez, donant la benvinguda als membres que formen part de la comissió. Pregunta als assistents si troben a faltar alguna cosa rellevant al resum de la sessió anterior que prèviament se'ls havia enviat via correu electrònic. No havent-hi cap aportació, es dona per bo el resum de la sessió.

2. Monogràfic sobre comunicació. Sessió dinamitzada per construir propostes per millorar la comunicació dels mecanismes de participació del Reglament Municipal de Participació Ciutadana.

La cap del servei de Qualitat Democràtica, l'Inma Muñoz, explica als membres de la comissió breument quins són els principals canals de difusió que es fan servir actualment des de l'Ajuntament per donar a conèixer els mecanismes de participació del Reglament, amb el suport d'un document que prèviament se'ls havia fet arribar.

Seguidament, dona pas al Guillem Rovira, d'A17 Estratègies, per conduir la sessió dinamitzada de construcció de propostes de comunicació. Es van fer 2 dinàmiques amb els assistents:

Dinàmica 1: Des de la mirada comunicativa, què és el millor i allò millorable en relació als mecanismes participatius?

Aquesta dinàmica tenia com a finalitat identificar un mapa d'oportunitats comunicatives: siguin oportunitats per posar en valor allò que creiem que s'està fent bé (el millor), siguin oportunitats de millora (allò que hem de reforçar, millorar o atendre).

Resultats de la dinàmica 1: Mapa d'oportunitats comunicatives

Sobre com gestionem els canals

| Aspectes a millorar | El millor |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Aprofitar i buscar més impacte del Canal Terrassa (TV) Millorar la presència i influència a les xarxes socials Millorar la difusió i les vies de comunicació de l'activitat participativa Eines i canals informàtics (digitals) no són accessibles a tothom | <ul style="list-style-type: none"> Diversificació de la comunicació dels espais participatius en diversos canals Disposem de moltes xarxes socials Rebem informació de l'ajuntament a casa - Web municipal Portal de participació de referència |

Sobre com potenciem el que tenim

| Aspectes a millorar | El millor |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Com apropar la gent al portal participa: que el coneguin i el trobin útil Potenciar el butlletí i la plataforma "Participa a Terrassa" com a eines i espais de participació útils | <ul style="list-style-type: none"> App "Cuidem Terrassa", com a eina útil i d'interès general Portal "Participa a Terrassa" té 11.000 usuaris donats d'alta amb una newsletter que arriba a 2.000 persones |

Sobre com mobilitzem o captem nous públics

| Aspectes a millorar | El millor |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> A qui va dirigida la comunicació? Campanyes per motivar a participar en les comissions o consells de districte - Diagnòstic previ de a qui va adreçada la comunicació, col·lectiu, sector de la població, sector econòmic... Arribar a nous col·lectius que no | <ul style="list-style-type: none"> No donar per suposat res |

| | |
|--|--|
| <p>acostumen a participar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cal millorar la comunicació: que cridi l'atenció, captar l'atenció • Adaptació del llenguatge | |
|--|--|

Sobre com millorem els recursos

| Aspectes a millorar | El millor |
|--|-----------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Dèficits (formació, habilitats...) del personal tècnic que ha d'aplicar la comunicació | |

Sobre com sortim amb accions de "carrer"

| Aspectes a millorar | El millor |
|--|-----------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Comunicació directa: plafons en centres cívics, via pública... tenint en compte l'esclatxa digital • Buscar alternatives accessibles respecte les eines informàtiques | |

Sobre com cuidem processos i espais de participació

| Aspectes a millorar | El millor |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Millorar la confirmació de les instàncies rebudes a cada departament. No es fa. | <ul style="list-style-type: none"> • Reforçar les audiències públiques i el ple • Posada en marxa de la comissió d'impuls del reglament • Formació rebuda • Intervencions en el ple • Propostes de participació ciutadana: que les entitats coneguin més les possibilitats |

Dinàmica 2: Sobre la base del mapa d'oportunitats, quines propostes d'accions hauríem de fer de manera prioritària?

Aquesta segona dinàmica de cocreació va tenir com a finalitat treballar, en grups, una proposta per millorar la comunicació dels mecanismes, a partir d'alguna de les oportunitats de millora o punts forts identificats en la primera part.

Resultats de la dinàmica 2: propostes dels 4 grups.

En la dinàmica de propostes, es van formular 4 línies de treball diferents que van en sentits molt complementaris:

- Propostes molt generals adreçades a revisar els canals actuals (proposta 2),
- Propostes adreçades a impulsar mecanismes previstos (propostes 1 i 4),
- Propostes adreçades a impulsar i reforçar el teixit associatiu (proposta 3).

L'element comú de totes les propostes passa per pensar en propostes on les entitats juguin un factor d'agent difusor, pel que caldrà pensar bé una estratègia de com fer-ho.

A continuació es recullen les idees resum exposades per cada grup i s'afegeixen alguns comentaris que es van fer a la sessió a tall d'observacions per seguir reflexionant:

Proposta 1: Incorporar nous rols ciutadans als Consell Municipals

- Fer un estudi demogràfic impulsat des dels CMD per conèixer, a cada districte, quins són els perfils poblacionals per una comunicació més efectiva orientada a cada grup social identificat.
- En base els resultats de l'estudi, es podria fer una campanya de captació de nous perfils on s'hi vegin identificats els diversos públics objectiu (p.ex. una escena d'un sopar familiar en debat: "potser encara no ho saps, però series un/a bon conseller/a). La campanya podria generar complicitats amb nous perfils poblacionals d'una manera propera on s'hi identifiquin com a persones corrents.

Proposta 2: Revisió de les accions per a una comunicació més directa

- Revisió del llenguatge més adaptat i entenedor
- Aprofitar les entitats en un sentit bidireccional, com a nodes de difusió i aprofitant el seu potencial d'escoles de participació i col·laboració.
- Noves formes d'arribar directament a la ciutadania: enquesta ciutadana, personal de carrer... per saber què pensa i què diu la gent
- Posar en valor el concepte de ciutadania: han de conèixer el valor dels drets i obligacions

Proposta 3: Anem al carrer a escoltar

- Acció tipus “Fires d’entitats als barris” per connectar amb la població
- Acció d’escolta: l’objectiu central no és mostrar les entitats, sinó que les entitats escoltin la ciutadania per conèixer què interessa a la gent (escoltar, rebre opinió, demandes...) i establir un diàleg entre teixit associatiu-ciutadania.
- També es podria difondre què hi ha o què es fa
- Caldria potenciar les xarxes

Proposta 4: Campanya per donar a conèixer les Propostes Ciutadanes al Ple

- Campanya amb un llenguatge proper al ciutadà
- Formular-ho de forma que es vegi un procés senzill i un mecanisme de participació positiu i constructiu
- Adreçada al teixit associatiu com a agents difusors
- Acció digital i de carrer

Un cop finalitzada la dinàmica, l’Ona Martínez tanca la sessió comentant que s’estudiaran les propostes que han sorgit per veure quines es poden començar a treballar.