

Índex

1. Presentació.....	3
2. Objectius.....	4
3. Organització.....	4
4. Les audiències.....	5
4.1. Estructura.....	5
4.2. Format i desenvolupament.....	6
5. Calendari.....	8
6. Difusió i comunicació.....	10
7. Dades sobre la participació.....	12
7.1. Inscripcions.....	12
7.1. Preguntes prèvies a les sessions.....	13
7.2. Assistència.....	15
8. Pressupost.....	15
9. Valoració.....	16
10. Annexos.....	18
10.1. Mostra de la imatge corporativa.....	18
10.2. Mostra cartells difusió mida A3.....	18
10.3. Mostra Flyers difusió mida A5.....	19
10.4. Mostra butlletí electrònic plataforma Participa a Terrassa.....	19
10.5. Mostra vídeo explicatiu de les Audiències Públiques 2018.....	20
10.6. Mostra Twits periòdics a les xarxes socials de l'Ajuntament de Terrassa.....	20
10.7. Mostra publicacions a la pàgina de Facebook de l'Ajuntament de Terrassa.....	21
10.8. Full d'autorització d'ús d'imatge personal.....	22
10.9. Full d'autorització d'ús de dades personals.....	23



1. Presentació

Les audiències públiques es troben reconegudes en diferents parts de la legislació vigent però estan regulades amb més detall en la nostra pròpia normativa local com a espais puntuals de participació ciutadana mitjançant el qual l'equip de govern ofereix a les persones, entitats i organitzacions la possibilitat de presentar i debatre propostes amb relació a determinades actuacions públiques. Per tant, és un espai amb un component deliberatiu que contribueix a la qualitat de la participació democràtica i, en últim terme, de la democràcia en general.

En la nostra ciutat es troben regulades en l'article 18 del Reglament Municipal de Participació Ciutadana i es concreten com a espais de trobada presencial entre el Govern i la ciutadania, on els responsables de cada àrea de Govern exposen públicament els pressupostos i les actuacions municipals més rellevants que s'han dut a terme a la seva àrea, per donar pas a un debat amb la ciutadania assistent.

En aquest article també es recull el nombre mínim d'audiències per regidoria, l'obligatorietat de l'audiència de l'alcaldia pel tercer any de mandat i com s'han d'organitzar les sessions.

Des de l'entrada en vigor del Reglament Municipal de Participació Ciutadana (setembre del 2016) les audiències del 2018 han estat les primeres audiències públiques que s'han fet en el marc de desplegament del mateix.



2. Objectius

Els principals objectius de les primeres audiències públiques realitzades del 2 d'octubre al 14 de novembre de 2018 han estat:

- Crear un espai de diàleg i de participació entre la ciutadania i el Govern.
- Donar a conèixer a la ciutadania les actuacions municipals més rellevants realitzades a la ciutat durant el període 2017-2018.
- Acostar la ciutadania a l'acció de govern i possibilitar l'aportació de les seves propostes de futur.
- Establir un mecanisme on l'equip de govern pugui recollir de primera mà les principals inquietuds i visions de la ciutadania.
- Donar compliment al Reglament Municipal de Participació Ciutadana.

3. Organització

Les audiències públiques no han estat concebudes com una acció del Servei de Qualitat Democràtica, sinó com una acció de govern. En aquest sentit, amb la voluntat d'homogeneïtzar les sessions pel que fa a la coordinació, estructura de funcionament i format des del Servei de Qualitat Democràtica es van establir les directrius bàsiques i es van traspasar als referents de planificació de cadascuna de les àrees de l'Ajuntament. D'aquesta manera, s'han aconseguit unes audiències amb un marc comú per a totes les sessions.

Per tant, les audiències s'han concebut i s'han incorporat com una acció anual dins l'organització municipal i s'ha elaborat una metodologia de treball a seguir pels propers anys. Els referents de planificació i comunicació de les àrees, juntament amb els caps dels diferents serveis municipals, han estat i seran responsables de:

- Treballar amb el regidor/a del contingut i el relat que es prioritza per a cadascuna de les audiències.
- Preparar la informació de reforç prioritzada pel regidor/a sobre els temes exposats a l'audiència.
- Reforçar la difusió entre la ciutadana i les entitats del seu àmbit d'actuació, amb l'objectiu d'assolir una participació el més diversa possible.



- Gestionar l'espai, tant pel que fa a les necessitats específiques com al control d'assistència, recollida de protecció de dades i gestió del torn de preguntes.
- Coordinar la gravació de l'audiència (En relació a l'article 18.9 del Reglament de Participació on s'especifica que els serveis municipals competents en la matèria de l'audiència han de fer un resum de la sessió que es publicarà a la web, un cop realitzada la consulta a Secretaria, aquesta obligació no és necessària quan la sessió queda enregistrada en vídeo, i penjada posteriorment, i es fa constar a l'expedient administratiu aquesta situació).

4. Les audiències

4.1. Estructura

Totes les audiències es van realitzar a les 18:30h sota el paràmetre de la reforma horària, és a dir, no finalitzar més tard de les 20:30h i, per tant, es va considerar que la durada màxima fos de dues hores i seguir la temporalització de l'estructura del Reglament de Participació Ciutadana.

Concretament l'article 18.8 del Reglament Municipal de Participació Ciutadana estableix que les audiències s'han de realitzar de la següent manera:

- Intervenció del govern, limitada a $\frac{1}{4}$ del còmput total del temps previst de sessió
- Intervenció de la ciutadania i les entitats. Realització de preguntes i/o aportacions
- Resposta del govern
- Conclusions, si s'escau

Amb antelació es va donar la possibilitat de fer la inscripció de l'audiència mitjançant un formulari per internet que podia ser complementat per expressar les inquietuds o preguntes amb les temàtiques de les sessions. Aquestes preguntes van ser respostes per part del regidor/a en l'apartat d'intervencions de la ciutadania.



4.2. Format i desenvolupament

Es va considerar clau establir un format que afavorís un espai de proximitat i entesa entre el Govern i la ciutadania. Per aquest motiu, es van tenir en compte els següents aspectes:

- Que es realitzessin les audiències en diferents espais de la ciutat per facilitar l'assistència de la ciutadania. Aquests espais havien de ser referents en el territori i totalment accessibles per a tothom (es van tenir en compte els Criteris d'accessibilitat recomanats per l'Oficina Tècnica per a la Promoció de l'Accessibilitat, escollint espais accessibles per a tothom i oferint, prèvia sol·licitud, el servei d'intèrpret de signes)
- Que el regidor o regidora es situessin en el mateix pla, fugint d'escenaris o de plataformes, per evitar la distància i facilitar les intervencions de les persones.
- Que les exposicions fossin àgils i entenedores, utilitzant un llenguatge que tothom pogués entendre, fugint de tecnicismes i de dades estadístiques i numèriques, i que el suport documental fos visual i esquemàtic.
- Que la realització de preguntes fossin totes contestades en la sessió.

Pel que fa al desenvolupament de cada sessió es va dur a terme de la següent manera:

1. Recepció dels assistents i recull d'autorització d'ús dels drets d'imatge.
2. A l'inici de cada sessió, els regidors i regidores explicaven el marc de les audiències, l'estructura i durada de la sessió, i a continuació exposaven les principals accions de govern de les seves àrees.
3. Finalitzada l'exposició, es responien les preguntes realitzades a través del formulari d'inscripció i després convidaven als assistents a preguntar o dialogar sobre els temes tractats a l'audiència.
4. Finalitzats els torns de preguntes i debat, els regidors i regidores tancaven la sessió i, fets els agraïments per la participació, recordaven que l'audiència enregistrada es podria veure a la plataforma <https://participa.terrassa.cat>.





5. Calendari

Data	Audiència	Temàtiques	Ubicació
03 d'octubre	Javier García Romero	Observatori Econòmic i Social, Transparència, Estructura Territorial i Districtes, Qualitat Democràtica i Usos del Temps	Centre Cívic Municipal President Macià (Rambla de Francesc Macià, 189).
04 d'octubre	Jordi Rueda Muñoz	Obra pública, Manteniment Urbà i Parcs Urbans, Enllumenat Públic, Joventut i Lleure Infantil	Arxiu Històric de Terrassa (Carrer de Baldrich, 268).
09 d'octubre	Adrian Sánchez Morales	Capacitats Diverses i Accessibilitat, Solidaritat i Cooperació Internacional, Ciutadania i Drets Humans, Universitat i Innovació, i Mitjans Audiovisuals	Casal Cívic Ca N'Aurell (Plaça del Tint, 4, 08224 Terrassa, Barcelona).
11 d'octubre	Alfredo Vega López i Amadeu Aguado i Moreno	Educació, Comerç, Cultura, Turisme i Relacions Internacionals	Centre Cívic Municipal Maria Aurèlia Capmany (Avinguda d'Àngel Sallent, 55).
16 d'octubre	Eva Candela López	Habitatge, Gent Gran, Salut i Esports	Teatre Principal de Terrassa (Plaça de Maragall, 2).
18 d'octubre	Marc Armengol i Puig	Urbanisme, Medi Ambient, Mobilitat i Recollida i Tractament de Residus	Centre Cívic Avel·lí Estrenjer (Plaça Cultura, 5, 08225).
22 d'octubre	Manuel Giménez Guardia	Ocupació, Emprenedoria i Empresa, Legalització d'Activitats, Indústria, Promoció del Sòl Industrial i Consum	Edifici Vapor Gran (C/Telers, 5, 2a planta).



		Seguretat i Protecció Civil i Via Pública	
30 d'octubre	Gracia García Matute	Serveis Socials, Polítiques de Gènere, LGTBIQ, Atenció Ciutadana i Organització i Recursos Humans	Centre Cívic Montserrat Roig (Av. de Barcelona, 180, 08222).
14 de novembre	Alfredo Vega López	Les actuacions més importants que s'han fet a la ciutat.	Casal Cívic Municipal de Can Parellada (Carrer d'Amèrica, 33, 08228 Terrassa).



6. Difusió i comunicació

Des del Servei de Comunicació de l'Ajuntament es va crear un disseny d'imatge única i una campanya de comunicació sota l'eslògan "*T'ho expliquem*". Un eslògan que volia ser directe i planer donant èmfasi a una nova forma de participar, el caràcter proper de les sessions i el diàleg que es volia obtenir.

A part dels mitjans habituals, es va realitzar una sessió radiofònica amb el regidor de Qualitat Democràtica i un spot publicitari: *Què és una audiència?* . Els regidors/es van difondre les audiències per les seves xarxes socials, amb informació de la temàtica, d'igual manera els serveis que disposen de xarxes. I es va anunciar a la cartellera de la pantalla digital de l'Av. Jacquard.

L'objectiu principal de la campanya de comunicació va ser en primer lloc donar a conèixer a la ciutadania que tenia a la seva disposició un espai de participació on el govern els podia informar i on ells podien fer les seves pròpies aportacions i debatre, des de la proximitat, sobre els temes tractats. En segon lloc, els esforços van centrar-se en donar a conèixer el calendari i les ubicacions de les 8 sessions d'audiències.

A més s'ha utilitzat la Plataforma "Participa a Terrassa" donant d'alta les audiències com a projecte i s'ha enviat un butlletí als 1.097 usuaris de la comunitat que tenen acceptada la casella de recepció de butlletins (el total d'usuaris de la plataforma a data d'avui és de 6.066)

La difusió de les audiències va iniciar-se amb 15 dies d'antelació de la primera audiència. Es van utilitzar múltiples formats tot intentant abastar a la majoria de la població: cartells, flyers, butlletins digitals, vídeos, twits, publicacions a Facebook. Les principals accions de difusió i comunicació es troben recollides en el següent quadre:



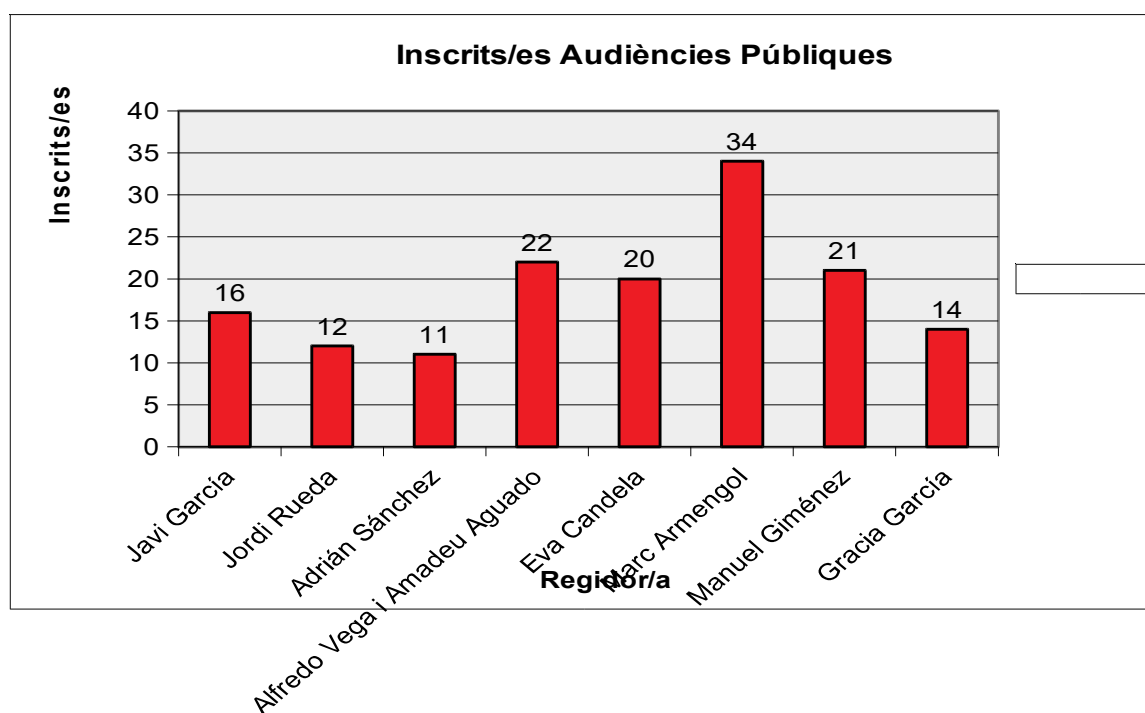
Canal de difusió/comunicació	Acció	
Notes de premsa	3 i han sortit 9 vegades a l'agenda de premsa -1 per audiència-	
Material audiovisual	Edició spot explicatiu sobre què són les audiències	
Ràdio	Entrevista al regidor de Qualitat Democràtica Javier García	
Edició flyers	7.500	
Edició cartells	100	
Edició de roll-ups	3	
Emails, butlletins i mailchimp	<p>Email bústia de Qualitat Democràtica a RMEAC (836 correus electrònics)</p> <p>Enviament de butlletí Mailchimp a 836 entitats</p> <p>Enviament de butlletí a 1.097 persones registrades a la Plataforma Participa a Terrassa que van acceptar l'opció de rebre butlletins digitals</p>	
Publicitat en premsa tradicional Anuncis Diari de Terrassa	Dates:	<p>13 d'octubre</p> <p>16 d'octubre</p> <p>18 d'octubre</p> <p>20 d'octubre</p> <p>27 d'octubre</p> <p>30 d'octubre</p>
Publicitat premsa on-line	Banners a diaris digitals: Món digital; Malarrassa	
Portal web corporatiu municipal	<ul style="list-style-type: none"> - Publicació d'una plana web general amb informació sobre les audiències públiques 2018. - Publicació d'una plana concreta per cada audiència pública (regidor/a, temàtiques, data, hora i ubicació), i enllaç al formulari d'inscripció. 	
Plataforma Participa a Terrassa	<ul style="list-style-type: none"> - Publicació del procés sobre les audiències públiques i informació específica de cada sessió (regidor/a, temàtiques, data, hora, ubicació i mapa interactiu amb les audiències), i enllaç al formulari d'inscripció. - Publicació del vídeo de cada sessió 	

Xarxes socials	Publicació periòdica als perfils de les xarxes socials de l'Ajuntament i dels seus regidor/es
Campanya d'informació a peu de carrer	Informació sobre les audiències a peu de carrer a càrrec dels informadors que Medi Ambient ens va cedir per informar al voltant dels equipaments de proximitat i en espais de referència.

7. Dades sobre la participació

7.1. Inscripcions

Inscripcions



7.1. Preguntes prèvies a les sessions

A continuació es presenta un quadre amb totes les preguntes formulades als regidors i regidores a través de la Plataforma. Van ser 19 persones les que van fer preguntes per aquest mitjà. Cal destacar que la majoria de preguntes van dirigir-se al regidor Marc Armengol.

	Pregunta (text literal)	Regidor/a respon
1	“Urbanisme. Vapor Gran: conèixer les conclusions de l'anàlisi fet per l'Itzar González.”	Marc Armengol
2	“M'agradaria saber quines mesures es prenen per evitar el nivell de soroll al carrer y la brutícia tant de les escombretes com del gossos”	Marc Armengol
3	“Quisiera saber si se está haciendo alguna medida para evitar el nivel de ruido en la calle”	Marc Armengol
4	“Las empresas que generan residuos, deben tener una recogida particular? En este barrio nos encontramos a menudo con que las empresas llenan la contenedores”	Marc Armengol
5	“Quina és la planificació dels carrers sense urbanitzar al barri del Segle XX, pendents de fa anys i sense cap resposta clara o de previsió per part del consistori? Quina és la planificació de resolució de les denúncies fetes per l'AVV del segle XX en materia de urbanística (seguretat i salubritat de zones abandonades, deterioro de carrers, etc..) ? i temes relacionats amb el contracte programa de ECOEQUIP “	Marc Armengol
6	“Recursos,distribució i transparència”	Javier García
7	“Sobre la situació i futur del Sferic”	Eva Candela
8	“La limpieza de los contenedores de basura, no se realizan y huelen fatal” Que pasa con las reparaciones del Estadio Olímpico, ¿ deben ser por parte del Terrassa FC,? Porqué no pagan las cuotas de disfrute de ese mismo Estadio ?”	Marc Armengol Eva Candela
9	“Per quan tenen previst implantar definitivament la ZUAP en el carrer Mas Adei?”	Marc Armengol
10	“1. Es farà a curt termini alguna campanya de plantació massiva d'arbrat als carrers per substituir els molts arbres malalts i morts o plantar arbres als moltíssims escorrells buits o tapats? 2. Proposo la reubicació del controvertit monument a Alfons Sala a un lloc on no hagi de patir atacs incívics continus (un lloc adient seria a la Cartoixa de Vallparadís) amb la corresponent restauració del conjunt (incloses les escultures de la lectora i la filadora) i una explicació històrica del Salisme al nou emplaçament museístic.	Jordi Rueda Amadeu Aguado

	3. Quines mesures està prenent l'Ajuntament de Terrassa per salvaguardar la Masia Marcet, al barri de Can Boada del Pi i obra del gran arquitecte Lluís Muncunill, per evitar la progressiva degradació i l'amenaça imminent de ruïna?	Marc Armengol
	4. Quines mesures urgents prendrà l'Ajuntament de Terrassa per netejar els milers de ""tags"" que embruten les parets i el mobiliari urbà de la nostra ciutat i malmeten la imatge de Terrassa?"	Jordi Rueda
11	Perquè l'Ajuntament no es preocupa en les associacions del Pla de Bonaire i no fan cas a les peticions de renovació de llicències d'ús que han demanat fa 2 anys?	Javier García
12	"Si, m'agradaria fer una pregunta durant la sessió"	----
13	Implantar una línia de Mini-Bus de circumval·lació interior pel centre, més curta i amb força freqüència, que apropi les persones als comerços del centre, sobretot dissabte tarda, caps de setmana i festius.	Marc Armengol
14	Mesures d'avisos als ciutadans amb gossos, perquè no deixin fer als seus mascotes seves necessitats en qualsevol lloc de les voreres, i sobretot que el recullin i netegin bé. Cal prevenir que els nens petits poden caure i agafar qualsevol cosa del sòl.	Marc Armengol
15	Heu recollit les incidències que la ciutadania dirigeix a l'ajuntament a fi de millorar el respecte entre persones, bicis, monopatiners, etc per les voreres?	Marc Armengol
16	Què està fent l'Ajuntament a favor de la integració de les persones amb discapacitat intel·lectual?, Té planejat la subvenció de pisos tutelats, creació de llocs de treball municipal, o la construcció de l'espai on passar dies de "respir" planejat fa anys?	Adrián Sánchez
17	Quines mesures es tenen previst dur a terme per complir amb l'objectiu de reduir el 12% el nombre de cotxes circulant per la ciutat segons el Pla de Mobilitat Urbana.	Marc Armengol
18	1.-Conèixer la planificació d'urbanització dels carrers pendents des de fa molts anys del Segle XX 2.-Poder saber com es possible que la major part de denúncies fetes per raons d'incivisme i inseguretat queden sense resposta (EX: llocs abandonats i ocupats amb activitats sense permís, veïns que lloguen espais inhabitables, etc...) 3.-Planificació real per l'aprovació i activació del contracte programa i pla local de gestió de residus 2018-30.	Marc Armengol
19	Quines mesures es tenen previst prendre per minimitzar l'incivisme en el tema de les escombreries?	Marc Armengol

7.2. Assistència

A continuació es donen les dades d'assistència de les audiències. Cal dir que en cadascuna hi havia 3 persones de l'Ajuntament treballant per a la seva organització, i aquestes no han estat comptabilitzades.

AUDIÈNCIA	HOMES	DONES	TOTAL
JAVIER GARCÍA	21	18	39
JORDI RUEDA	10	8	18
ADRIÁN SÁNCHEZ	8	15	23
ALFREDO VEGA I AMADEU AGUADO	21	20	41
EVA CANDELA	10	14	24
MARC ARMENGOL	23	8	31
MANUEL GIMÉNEZ	6	11	17
GRACIA GARCÍA	11	12	23
TOTAL ASSISTÈNCIA REGIDORIES	110	106	216
AUDIÈNCIA ALCALDIA	62	58	120
TOTAL ASSISTÈNCIA	172	164	336

8. Pressupost

Pràcticament la totalitat del pressupost ha estat destinat a les accions de comunicació:

Concepte	Despesa
Accions de comunicació audiències regidories	
Clip explicatiu sobre les audiències	641,30 €
Anuncis de premsa	3.328,71€
Bàners diaris digitals	928,68€
Impressions flyers i cartells	983,73€
Expositors roll up	330,33€
Vídeos gravacions audiències	2178,00€
Logística	
Tècnic de so Teatre Principal Audiència 16/10/2018	127,36 €
Total 8.518,11€	

9. Valoració

En la valoració de les sessions s'han detectat en l'àmbit de la comunicació i de la participació punts a millorar de cara a les properes edicions.

En primer lloc, assenyalar que la participació no ha estat l'esperada, i aquest és un tema que preocupa l'Ajuntament i que esdevé un repte important a l'hora d'abordar els processos participatius i els diferents mecanismes de participació. En aquest sentit, en el marc de la Comissió d'Impuls de Reglament de Participació es va fer una sessió amb Sinergia, un equip d'experts en participació i comunicació, per reflexionar de manera conjunta com millorar la comunicació i despertar complicitats i confiança amb la ciutadania. És un tema que com a organització caldrà treballar en profunditat de forma transversal.

Per altra banda, destacar que l'objectiu de la campanya de comunicació era arribar a una participació diversa: franges d'edat, població d'origen divers, homes, dones, persones amb capacitats diverses... Tenint en compte que una convocatòria oberta no garanteix l'heterogeneïtat de les persones assistents, es va traspasar la necessitat que els serveis municipals responsables de cada sessió treballassin per aquest objectiu i treballassin per l'equilibri de la representativitat. Les accions que es van fer no van ser suficients per aconseguir-ho i per això s'establirà un nou marc d'actuacions per a les properes audiències. De la mateixa manera caldrà fer un esforç perquè la ciutadania trobi important participar-hi i s'hauran de plantejar accions que vagin més enllà de l'estàndard i que puguin aconseguir una veritable implicació de la ciutadania en la gestió quotidiana de la ciutat, enfortint així la cultura de la participació i el civisme.

Un altre dels aspectes a millorar és la implicació de les entitats i dels consellers dels diferents òrgans de participació de la ciutat. En aquest sentit, cal motivar la participació no només pel seu àmbit temàtic sinó perquè participin de la resta de temàtiques que es tracten en les diferents audiències. Seria important també que les entitats col·laboressin en la difusió i informació entre les seves persones associades per apropar-les a aquest espai de proximitat que els ofereix el debat i que els permet fer arribar les seves opinions i propostes de forma directa als membres del govern municipal.



Pel que fa als espais on s'han realitzat les audiències, l'objectiu era que es fessin en diferents espais referents repartits als districtes. Això equilibra les accions que es fan al territori però, per altra banda, fa que molta gent no es desplaci a espais que no són centrals -en ocasions no tenen la millor accessibilitat en transport públic- i que només són referents per un barri o per un districte en concret.

Per altra banda, es valora de forma positiva el format de la sessió que ha afavorit la proximitat i la comunicació entre els assistents i els regidors i regidores, la possibilitat de fer preguntes en el moment de la inscripció i l'enregistrament de les sessions que s'han posat a disposició de la ciutadania a través de la plataforma Participa a Terrassa.



10. Annexos

10.1. Mostra de la imatge corporativa

Mostra de la imatge corporativa de les audiències públiques amb l'eslogan "T'ho Expliquem"



10.2. Mostra cartells difussió mida A3

Ajuntament de Terrassa

OCTUBRE 2018

Audiències públiques Terrassa

T'ho expliquem

Vols saber quines actuacions està fent l'Ajuntament a la ciutat?

A les Audiències Públiques els regidors i regidores de l'Ajuntament de Terrassa expliquen les actuacions més importants que es fan a la ciutat. Tothom pot assistir-hi per informar-se i fer les propostes que consideri convenients.

3	Centre Cívic President Macià JAVIER GARCÍA	16	Sala Cúpula del Teatre Principal EVA CANDELA
4	Sala d'actes de l'Arxiu Històric JORDI RUEDA	18	Centre Cívic Avel·lí Estrenjer MARC ARMENGOL
9	Casal Cívic de Ca n'Aurell ADRIÁN SÁNCHEZ	22	Sala d'Actes Vapor Gran MANUEL GIMÉNEZ
11	Centre Cívic M. Aurèlia Capmany ALFREDO VEGA I AMADEU AGUADO	30	Centre Cívic Montserrat Roig GRACIA GARCÍA

Horari de les sessions: de 18.30 a 20.30 h

Espai accessible per a persones amb mobilitat reduïda. Intèrpret de llengua de signes sota demanda. Adreceu-vos a: qualitatdemocratica@terrassa.cat

terrassa.cat/audiencies-publicques
participa.terrassa.cat

© Ajuntament de Terrassa 2018



10.3. Mostra Flyers difussió mida A5

Ajuntament de Terrassa

Vols saber quines actuacions està fent l'Ajuntament a la ciutat?

OCTUBRE 2018

Audiències públiques Terrassa

T'ho expliquem

terrassa.cat/audiencies-publicques
participa.terrassa.cat

Què és una audiència pública?

És un espai de participació i debat en què els regidors i regidores de l'Ajuntament de Terrassa expliquen les actuacions més importants que s'han fet a la ciutat. Tothom pot assistir-hi per informar-se i fer les propostes que consideri convenientes.

3 D'OCTUBRE	11 D'OCTUBRE	22 D'OCTUBRE
<p>Centre Cívic President Macià</p> <p>JAVIER GARCÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> Observatori Econòmic i Social Transparència Estructura Territorial i Districtes Qualitat Democràtica Usos del Temps 	<p>Centre Cívic M. Aurèlia Capmany</p> <p>ALFREDO VEGA I AMADEU AGUADO</p> <ul style="list-style-type: none"> Comerç Cultura Turisme Relacions Internacionals Educació 	<p>Sala d'Actes del Vapor Gran*</p> <p>MANUEL GIMÉNEZ</p> <ul style="list-style-type: none"> Ocupació Emprenedoria i Empresa Legalització d'Activitats Indústria i Promoció del Sòl Industrial Consum Seguretat i Protecció Civil Via Pública <p><small>* Edifici Vapor Gran (Bless, 5, 2a planta)</small></p>
4 D'OCTUBRE	16 D'OCTUBRE	30 D'OCTUBRE
<p>Sala d'actes de l'Anou Històric</p> <p>JORDI RUEDA</p> <ul style="list-style-type: none"> Obra Pública Manteniment Urbà i Parcs Urbans Enllumenat Públic Juventut i Lleure Infantil 	<p>Sala Cúpula del Teatre Principal</p> <p>EVA CANDELA</p> <ul style="list-style-type: none"> Habitatge Gent Gran Salut Esports 	<p>Centre Cívic Montserrat Roig</p> <p>GRACIA GARCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> Serveis Socials Polítiques de Gènere LGTBIQ Atenció Ciutadana Organització i Recursos Humans
9 D'OCTUBRE	18 D'OCTUBRE	
<p>Casal Cívic de Ca n'Aurell</p> <p>ADRIÁN SÁNCHEZ</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacitats Diverses i Accessibilitat Solidaritat i Cooperació Internacional Ciutadania i Drets Humans Universitat i Innovació Mitjans Audiovisuals 	<p>Centre Cívic Avel·lí Estrenjer</p> <p>MARC ARMENGOL</p> <ul style="list-style-type: none"> Urbanisme Medi Ambient Mobilitat Recollida i Tractament de Residus 	<p style="text-align: right;">Horari de les sessions: de 18.30 a 20.30 h</p> <p style="text-align: right;">L'horari de les sessions d'informació i inscripcions a terrassa.cat/audiencies-publicques-participa.terrassa.cat</p> <p style="text-align: right;"><small>Esperem accessible per a persones amb mobilitat reduïda. Ajuntament de Terrassa participa@terrasa.cat</small></p>

10.4. Mostra butlletí electrònic plataforma Participa a Terrassa

Participa a Terrassa

Del 3 al 30 d'octubre es realitzaran les sessions d'audiències públiques a la ciutat

Què són les Audiències Públiques?

Són sessions presencials on els regidors i les regidores us explicaran les actuacions més importants que s'han fet a la ciutat, i podreu fer les vostres aportacions al respecte. Es realitzaran un total de 8 audiències.

Més informació i inscripcions

Qui pot participar?

Les sessions d'audiències públiques són obertes a tota la ciutadania.

Com puc participar?

Des **d'aquest formulari** es pot fer la inscripció i realitzar preguntes sobre les temàtiques que es tractaran a les sessions.

Quan es duran a terme?

Podeu consultar el calendari i les temàtiques de les audiències públiques en **aquest enllaç**.

Les sessions tenen un aforament limitat, **INSCRIU-TE!**

Participa a Terrassa

Has rebut aquest missatge perquè estàs subscrit a butlletins de notícies a Participa a Terrassa. Pots canviar la configuració a la teva pàgina de notifikacions. Per desactivar la recepció d'aquest tipus de correu electrònic, donat de baixa.



10.5. Mostra vídeo explicatiu de les Audiències Públiques 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=XdrCRhplW6s>



10.6. Mostra Twits periòdics a les xarxes socials de l'Ajuntament de Terrassa

Ajuntament Terrassa @ajterrasa · 27 de set.
#AudiènciesPúbliques. El 3/10 el regidor @javi14garcia explicarà a la ciutadania les actuacions en l'àmbit de Observatori econòmic i social, Transparència, Estructura Territorial i Districtes i Qualitat Democràtica. terrasa.cat/audiencies-pub... #Terrassa



4 7

Ajuntament Terrassa @ajterrasa · 26 de set.
#AudiènciesPúbliques?
 Són espais de participació i debat en què els regidors i regidores de l'Ajuntament expliquen les actuacions més importants que s'han fet a la ciutat. Tothom pot assistir-hi per informar-se i fer propostes. Més informació a terrasa.cat/audiencies-pub... #Terrassa



4 1

Ajuntament Terrassa @ajterrasa · 29 de set.
#AudiènciesPúbliques?
 Són espais de participació i debat en què els regidors i regidores de l'Ajuntament expliquen les actuacions més importants que s'han fet a la ciutat. Tothom pot assistir-hi per informar-se i fer propostes. Més informació a terrasa.cat/audiencies-pub... #Terrassa



2 1



10.7. Mostra publicacions a la pàgina de Facebook de l'Ajuntament de Terrassa



Ajuntament de Terrassa
14 de novembre a las 03:31 · 🌐

Avui 14 de novembre l'alcalde de #Terrassa, Alfredo Vega explicarà en una audiència pública les actuacions més importants que s'han fet a la ciutat. Tothom pot assistir-hi per informar-se i al final hi haurà un torn obert de preguntes. <https://www.terrasa.cat/audiencies-publicues>
#AudienciesPúbliques

Ajuntament de Terrassa

Audiències públiques Terrassa 2018

T'ho expli quem

Casal de Can Parellada
14
NOV
18.30 h
ALFREDO VEGA
ALCALDE DE
TERRASSA

Me gusta Comentar

A Maria Osegueda, Marisa Calleja Domingo, El Amo Tachenco y 3 personas más les gusta esto.

2 veces compartido



10.9. Full d'autorització d'ús de dades personals

Autorització per utilitzar dades personals

Finalitat del tractament de les dades:

Base Jurídica del tractament: Consentiment exprés de la persona interessada
Responsable del tractament de dades: Ajuntament de Terrassa, protecciodades@terrassa.cat
Delegat de Protecció de dades: dpd@legal-data.net
Servei municipal: Servei de Qualitat Democràtica
Finalitat del tractament de les dades: Fer difusió de la documentació del funcionament de les sessions d'audiències públiques previstes en el Reglament de Participació Ciutadana

Dades que es requereixen:

Nom i Cognoms:

Entitat a la que representa: (*)

Correu electrònic:

Telèfon:

Autoritzo la utilització de les dades:

DNI:

Signatura:

Us comuniquem que podeu exercir els drets d'accés, rectificació, oposició, limitació del tractament, portabilitat de les dades i supressió a través dels formularis que hi ha disposats a la Seu Electrònica de l'Ajuntament de Terrassa, de forma preferent o mitjançant sol·licitud escrita al email protecciodades@terrassa.cat. També podrà exercir els drets esmentats mitjançant sol·licitud escrita a l'Ajuntament de Terrassa a qualsevol punt d'informació municipal o enviant correu postal a Plaça Didó, n°5, CP 08221 (Terrassa).

